

LE MARCHÉ DE L'ART AD

À ne pas manquer ce mois-ci...

PAR LAURENCE MOUILLEFARINE.

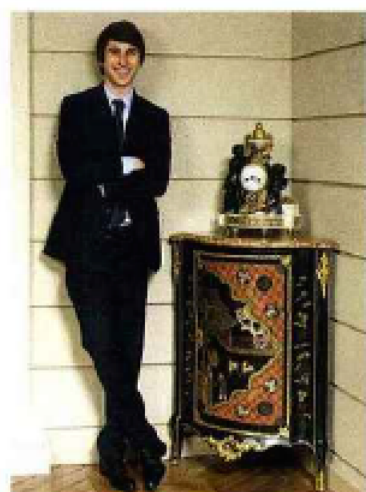


LA SALLE DE VENTES

L'esprit Fauve

Ouvrir le monde des enchères à un public de non-initiés, tel est le propos de cette nouvelle salle des ventes. 550 mètres carrés proches du Marais, une vitrine sur la rue, des catalogues comme des revues de décoration, des mises en scène d'objets qui donnent des idées et même un bar à vins... Au programme de Fauve Paris ? Le 11 juin, arts d'Asie et art indo-portugais et, le 26 juin, une vente caritative de street art pour les 150 ans de la Croix-Rouge. Ça commence bien.

FAUVE PARIS, 49, rue Saint-Sabin, 75011 Paris,
tél : 07 82 32 00 13. WWW.FAUVEPARIS.COM



LA PERSONNALITÉ

Guillaume Léage

« Léage ne compte pas quand la passion est là ! » s'enthousiasme Guillaume Léage.

Le jeune homme, 23 ans, reprend le flambeau, son père François, antiquaire spécialiste d'un XVIII^e siècle précieux, ayant disparu prématurément. Comme chaque premier mercredi de juin, le 4 donc, la galerie participe à la Nocturne Rive Droite, une manifestation dont elle est l'un des organisateurs. Les participants invitant cette année un écrivain proche de l'art, Guillaume Léage reçoit Jacques Garcia qui signe son beau livre *Vingt ans de passion, le château de Champ de Bataille*.

GALERIE FRANÇOIS LÉAGE, 178, rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris,
tél. : 01 45 63 43 46.

À l'occasion de Design Miami/Basel AD organise une conférence *Modernisme : fonctionnalité et modernité* en partenariat avec Bally.

RENS. SUR WWW.ADMAGAZINE.FR